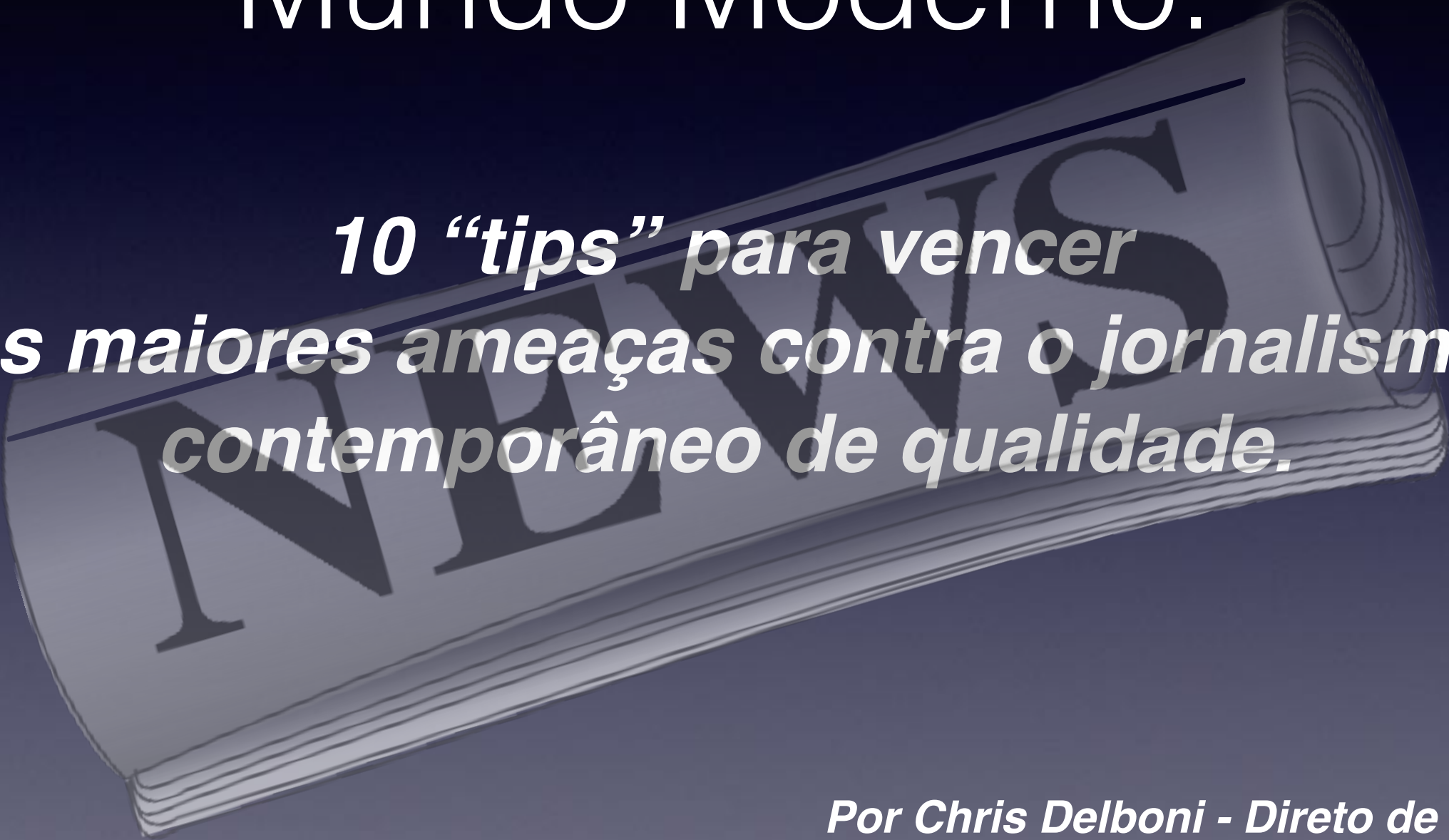


# Desafios da Mídia no Mundo Moderno.

***10 “tips” para vencer  
as maiores ameaças contra o jornalismo  
contemporâneo de qualidade.***



***Por Chris Delboni - Direto de Miami***

*Jornalista, educadora e “coach”*

[chris@chrisdelboni.com](mailto:chris@chrisdelboni.com)

<http://chrisdelboni.com>

“News is what someone wants suppressed. Everything else is advertising. What we print and what we don’t print matter a lot.”

— **Katharine Graham (Washington Post)**

“Noticia é o que alguém quer ocultar. Todo o resto é propaganda. O que publicamos e não publicamos importa muito.”

# Jornalismo/redação



# 1. Define news

- O que é “news” - notícia - para:
  - Vogue
  - Caras
  - New York Times
  - Folha de S.Paulo ou Estado de S.Paulo
  - Revista Acontece, Linha Aberta
  - AcheiUSA, Gazeta ou outros jornais comunitários

## 2. Entender as responsabilidades do veículo com seu público

### EXEMPLOS:

- Mídia comunitária: informar, dar assistência e apoiar a comunidade que serve. Ligação íntima e pessoal com a comunidade.
- Grande mídia: informar com absoluta isenção, “watchdog” - 4º poder

# 3. Credibilidade

- Distinguir a notícia da informação
  - Notícia não só informa mas verifica - o que diferencia a chamada “grande mídia”
  - “Layers of editing” - níveis editoriais
- Distinguir o blogueiro fofoqueiro/curioso do blogueiro/reporter, que verifica informação
- Distinguir o reporter de qualidade do sensacionalista
- Distinguir news de “fake news”

## 4. Equipe de *qualidade*

- Editor: Experiência extensa como reporter
- Reporter: Começou por baixo e cresceu...  
Verifica informação e texto
- Produtor/fotografo/cinegrafista: JORNALISTA



## 5. Confiança, união, cumplicidade entre membros da equipe

- Rapidez da informação não deve ameaçar a confiança entre o repórter e editor



# “The Post” - Steven Spielberg

## The Pentagon Papers



## 6. Confiança nos leitores

- São mais inteligentes do que editores pensam
- Gostam / exigem qualidade de informação.

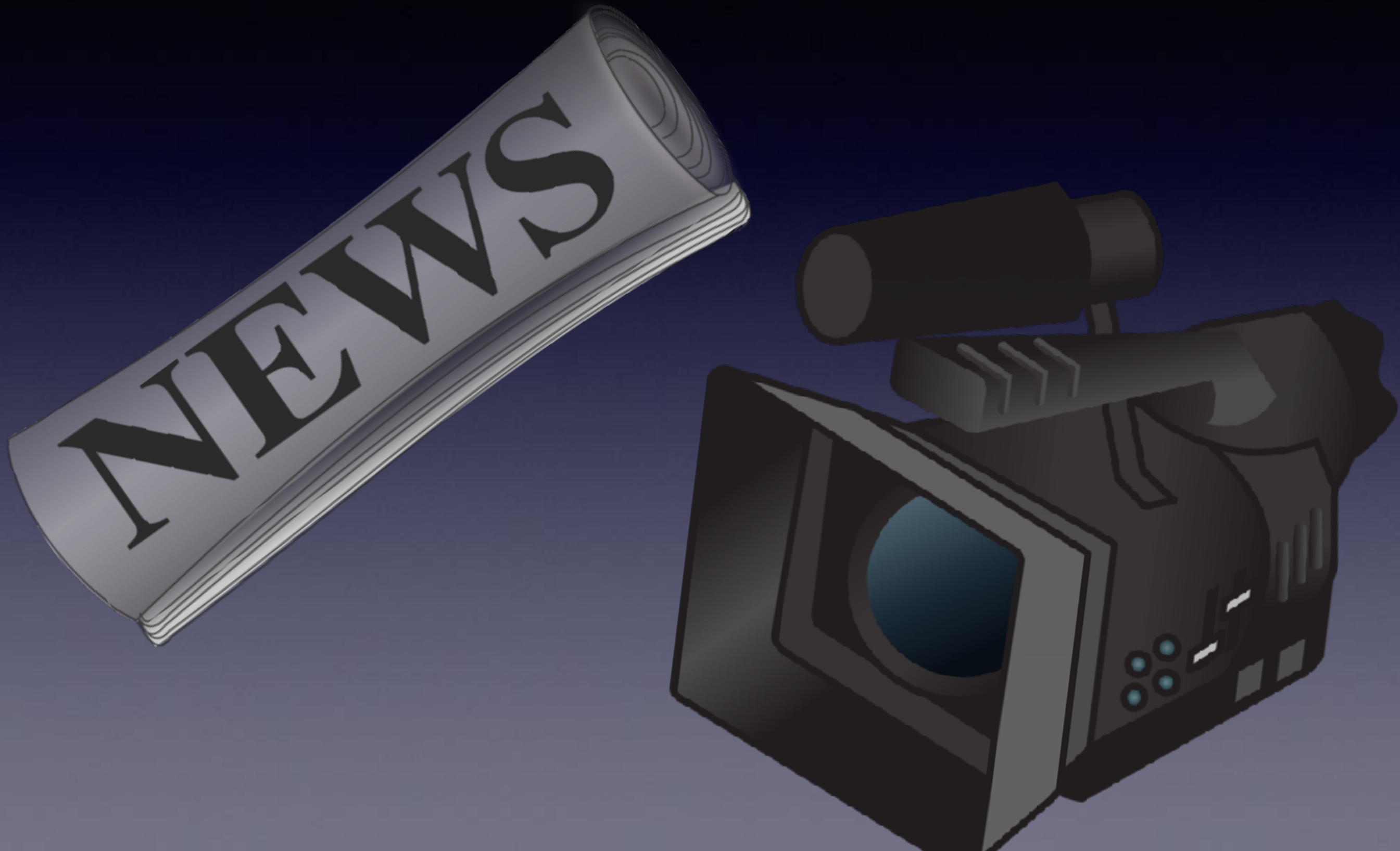


# 7. Resgatar princípios jornalísticos fundamentais

## **Para todos que se identificam como imprensa:**

- “Accuracy, fairness and balance” (precisão da informação, justiça na reportagem, clareza de texto)
- Código de ética da *Society of Professional Journalists*:
  - Seek Truth & Report it (Busque sempre “a” verdade - mantendo equilíbrio entre as partes e isenção - e divulgue sem medo)
  - Tratando sempre todas as fontes com respeito, minimizando danos pessoais e morais
  - Agir independente - sem interesses de qualquer aspecto

# Jornalismo acadêmico



# 8. Learn to learn

Ensinar técnicas não é o suficiente -  
tudo muda muito rápido.

O segredo é ensinar jovens jornalistas a desenvolver  
a capacidade de aprender -

**“learn to learn”** - e não superficialmente - mas  
**profundamente** - sobre o tópico em questão - desde  
o conteúdo da reportagem à tecnologia do momento.

## 9. Ensinar o ofício

Treinar o jornalista para  
qualquer plataforma

# 10. Aperfeiçoar o currículo para o mundo moderno

- Jornalismo acadêmico nos EUA está cada vez mais segmentado (digital, impresso, radio, tv).
- Jornalista é jornalista!
- Reportagem para qualquer plataforma
- Jornalismo online veio para somar (audio, video)



## Dica final:

Não temer os desafios

- Editores, repórteres e professores: passem a ver cada desafio como uma oportunidade!